

Projeto Ortópolis Barroso

Uma Experiência em Desenvolvimento Local



Juliana Andrigueto

SBCS10 – São Paulo/SP

8.11.10

Holcim

- Grupo de origem suíça
- Líder mundial em **cimento, concreto e agregados**
- Mais de 80.000 empregados
- Faturamento 2009: USD 19,4 bilhões
- Presente em mais de 70 países

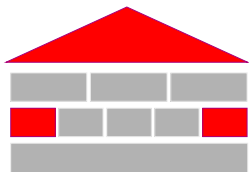


Desenvolvimento sustentável: um elemento chave de nossa Visão e Missão

Nossa visão é prover os alicerces para o futuro da sociedade.

Nossa missão é ser a mais respeitada e atrativa empresa mundial em nosso setor – criando valor para todos os nossos públicos de interesse.





Desenvolvimento sustentável

- Nossas prioridades
 - ✓ Produtos sustentáveis e construção sustentável
 - ✓ Clima e energia
 - ✓ Conservação de recursos
 - ✓ Engajamento social: práticas empregatícias, direitos humanos, saúde e segurança do trabalho e engajamento com comunidade
- Altos padrões ambientais e sociais são essenciais para manter nossa licença de operação
- Reconhecimento pelo nosso desempenho em Sustentabilidade

Holcim Brasil

- Há quase 60 anos no país
- Cerca de 2.000 funcionários
- Faturamento líquido 2009: R\$ 1,2 bilhão
- 3 fábricas de cimento, 2 moagens, cerca de 30 centrais de concreto, 3 unidades produtoras de brita; 3 unidades Resotec
- Atuação na região Sudeste e no Distrito Federal
- Quinta maior fabricante de cimento no Brasil
- Investimentos sociais gerenciados pelo Instituto Holcim



Holcim Brasil: processo de mudança de atitude ao trabalhar com desenvolvimento local

Atitude paternalista

Trabalho para a comunidade

Esforços pontuais

Comunidade em relação de dependência

Realização de projetos pontuais



Atitude promotora do desenvolvimento

Trabalho com a comunidade

Visão sistêmica

Pessoas como agentes de transformação

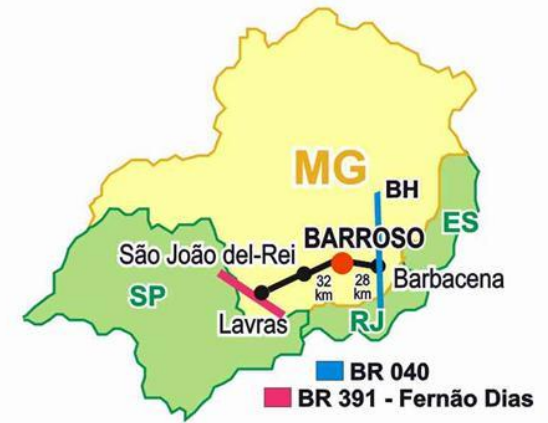
Planejamento participativo

Projeto piloto “Ortópolis Barroso”



Barroso-MG

- Localização: 200 km ao sul de Belo Horizonte
- Cerca de 20.000 habitantes
- Proximidade do roteiro turístico-histórico da região (Tiradentes e São João del-Rei)
- Atividades produtivas:
 - ✓ Indústria: 55% do PIB
 - ✓ Comércio: 44% do PIB
 - ✓ Agricultura: 1% do PIB



Histórico da relação entre a Fábrica Barroso e comunidade

- Relação anterior da Fábrica de Cimento com a comunidade
 - ✓ Mentalidade extrativista
 - ✓ Postura paternalista
- Redução no número de funcionários
- Consequências:
 - ✓ Comunidade dependente da fábrica
 - ✓ Desmotivação para a criação de novas fontes de renda
 - ✓ Expectativa da retomada do nível de emprego das décadas anteriores



Projeto Ortópolis Barroso

- Ponto de partida: Workshop de planejamento participativo estratégico
- Objetivo: Barroso revitalizada de forma auto-sustentável
- Horizonte temporal: 10 anos
- Início: setembro 2003



Parceria com o Poder Municipal

- Prefeitura Municipal de Barroso
- Elaboração Conjunta com a AOB, do Plano Plurianual

- Câmara de Vereadores de Barroso
- Planejamento Estratégico

- Biblioteca comunitária
- Cerca de 2.000 leitores cadastrados



Fortalecimento do empreendedorismo

- Projeto Rumo Certo: Fortalecimento do comércio local
- Capacitação e assessoria técnica
 - ✓ 20 empresas (2006 – 2008)
 - ✓ 30 empresas (2009 – 2010)
- Resultado 1ª fase:
 - ✓ aumento 64 % faturamento
 - ✓ aumento 20% número de empregos



Fortalecimento do empreendedorismo

- Projeto Vaca Gorda: fortalecimento dos produtores de leite
- Capacitação e assistência técnica
- 30 produtores
- Aumento parcial de 10% na renda
- 2008 - 2012



Comunidade se apropria do desenvolvimento

- Associação Ortópolis Barroso
 - ✓ Gerencia o Projeto Ortópolis desde 2004
 - ✓ 197 associados voluntários
 - ✓ Promove a mobilização: 2.000 pessoas
 - ✓ Gerencia Fundo Solidário de Investimento Social com recursos da IAF e Instituto Holcim para apoio a projetos



Fortalecimento do terceiro setor

- Projeto Papa Luxo: Fortalecimento da Associação de Catadores de Barroso

- ✓ Aumento de 107% renda familiar



- Projeto Empreender em Família

- ✓ Capacitação de 20 mães em técnicas de produção de alimentos



Fortalecimento das associações comunitárias locais

- Programa de capacitação de associações
 - ✓ 13 entidades de Barroso
- Temas:
 - ✓ Gestão da entidade
 - ✓ O papel da liderança
 - ✓ Elaboração de projeto



Principais benefícios gerados

Projeto de desenvolvimento local, construído de forma participativa e sistêmica

Mudança comportamental dos envolvidos

Articulação de atores sociais, competências e recursos, gerando sinergias

Organizações de base comunitárias fortalecidas

Empreendedor difundido e fortalecido

Melhoria da relação empresa e comunidade

Fatores-chave de sucesso em processos de desenvolvimento

Parcerias entre os três setores

Visão de longo prazo e resultados a curto e médio

Projetos sustentáveis / Monitoramento / Indicadores

Mobilização dos cidadãos e das organizações

Coerência das ações da empresa

Ações comunitárias não são a solução para todas as questões da comunidade e da empresa

- Mecanismos de diálogo e transparência são necessários

Obrigada!



Contato: juliana.andrigueto@holcim.com

www.institutoholcim.org